

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)

**Кафедра массовых коммуникаций и медиабизнеса
Факультет социальных наук и массовых коммуникаций**

Документ подписан усиленной неквалифицированной электронной подписью
Организация: Финансовый университет при Правительстве РФ
Утверждено: Проректор по учебной и методической работе Е.А. Каменева
Сертификат: q+T29jwnu8HERejB5On0Zt42TyeD4/tT
Дата: 18.03.2025 г.

Ю. В. Логинова

Дата-ориентированные коммуникации

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Образовательная программа:

Реклама и связи с общественностью

Профиль

Интегрированные коммуникации

Рекомендовано

Факультет социальных наук и массовых коммуникаций

(протокол №52 от 23.04.2025)

Одобрено

Кафедра массовых коммуникаций и медиабизнеса

(протокол №07 от 19.02.2025)

Москва 2025

Содержание

Наименование разделов РПД		Стр.
1.	Наименование дисциплины	5
2.	Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	5
3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	7
4.	Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	7
5.	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	7
5.1.	Содержание дисциплины	7
5.2.	Учебно-тематический план	9
5.3.	Содержание семинаров, практических занятий	10
6.	Перечень учебно-методического обеспечения для	13

	самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	
6.1.	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	14
6.2.	Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	16
7.	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	20
8.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	25
9.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	27
10.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	29
11.	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных	30

	справочных систем	
12.	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	31

1. Наименование дисциплины

«Дата-ориентированные коммуникации».

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор достижения компетенции	Результаты обучения
ПКН-8	Способность управлять коммуникациям и в цифровой среде, включая социальные медиа и мессенджеры, а также консультировать организации по цифровизации коммуникаций	1. Использует программное обеспечение для создания сайтов и мобильных приложений.	Знать: программное обеспечение для создания сайтов и мобильных приложений; Уметь: использовать программное обеспечение для создания сайтов и мобильных приложений
		Разрабатывает стратегию продвижения в интернет, включая настройку и проведение рекламных кампаний.	Знать: стратегии продвижения в интернете, настройки и проведение рекламных кампаний Уметь: разрабатывать стратегии продвижения в интернете, настраивать и проводить рекламные кампании
ПКП-1	Способность диагностировать проблемы в	Определяет задачи и методы диагностики	Знать: задачи и методы диагностики

	процессе управления коммуникациям и организации-объекта и обосновывать рекомендации по изменению ситуации	коммуникаций организации-объекта	коммуникаций организации Уметь: определять задачи и методы диагностики коммуникаций организации-объекта
		Анализирует выявленные проблемы в коммуникациях организации-объекта	Знать: методы обработки и презентации результатов анализа проблем в коммуникациях организации-объекта Уметь: анализировать проблемы в коммуникациях организации-объекта и презентовать результаты
		Предлагает критерии и способы достижения целевого состояния коммуникаций организации-объекта	Знать: критерии и способы достижения целевого состояния коммуникаций организации-объекта Уметь: определять и предлагать критерии и способы достижения целевого

			состояния коммуникаций организации-объекта
--	--	--	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Дата-ориентированные коммуникации» относится к Модуль "Цифровые коммуникации"

4. Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Очная форма обучения

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 6 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	3/108	108
Контактная работа - Аудиторные занятия	26	26
<i>Лекции</i>	12	12
<i>Семинары, практические занятия</i>	14	14
Самостоятельная работа	82	82
Вид текущего контроля	Контрольная работа;	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	Зачет;	Зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Информационные системы и базы данных в коммуникациях

Анализ проблем, трендов и прогнозов в информационных системах и базах данных. Обзор актуальной литературы и источников. Информационная среда компании и особенности технологии ее формирования. Потоки информации в компании. Общая характеристика системы управления маркетинговой информацией предприятия. Особенности технологии формирования маркетинговой информационной базы. Базы данных и система управления базой данных. Работа с данными. Концепция баз данных. Принципы построения систем, ориентированных на анализ данных. Хранилища данных. Физическая организация системы управления базой данных. Методология проектирования информационных систем и баз данных.

Тема 2. Большие данные в коммуникациях

Возникновение и сферы использования больших данных. Классификация больших данных. Методы анализа больших данных. Отличия аналитики больших данных от традиционных методов исследования. Проблемы использования больших данных. Социальные вызовы. Риски в работе с большими данными. Источники работы с большими данными. Перспективные направления аналитики больших данных в изучении коммуникации.

Тема 3. Диагностика коммуникаций организации

Комплексная методика измерения организационных коммуникаций. Этапы системы оценки. Диагностика организационных коммуникаций. Структура коммуникаций. Каналы коммуникации. Обратная связь внутри организации. Обратная связь с потребителями. Информационный аудит и мониторинг. Коммуникационный аудит. Поисковые системы, поисковые медийные системы (Медialogия, Скан-Интерфакс). Мониторинг социальных сетей. Интерпретация результатов. Определение степени соответствия коммуникаций стратегическим целям. Основные принципы подготовки отчета и презентации результатов диагностики коммуникаций организации. Разработка

рекомендаций по изменению ситуации. Стратегический план развития системы коммуникаций.

Тема 4. Управление коммуникациями в цифровой среде.

Разработка стратегии продвижения в сети Интернет. Эффективность PR-работы в социальных сетях. Особенности оценки эффективности контекстной рекламы и поисковой оптимизации сайтов. Виды и структура веб-сайтов. Проектирование сайта и мобильного приложения. Виды программного обеспечения. Программные платформы. Типы мобильных приложений. Коммуникационные технологии. Пользовательский интерфейс. Архитектура мобильных приложений. Создание мобильных приложений на базе ОС Android. Основные инструменты разработки.

5.2. Учебно-тематический план

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем(разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах				
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практические занятия	
1	Информационные системы и базы данных в коммуникациях	14	4	2	2	10
2	Большие данные в коммуникациях	26	6	2	4	20
3	Диагностика коммун	33	8	4	4	25

	икаций организ ации					
4	Управле ние комму никация м и в цифрово й среде.	35	8	4	4	27
	Итого	108	26	12	14	82

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях	Формы проведения занятий
Информационные системы и базы данных в коммуникациях	Анализ проблем, трендов и прогнозов в информационных системах и базах данных. Обзор актуальной литературы и источников. Информационная среда компании и особенности технологии ее формирования. Потоки информации в компании. Общая характеристика системы управления маркетинговой информацией предприятия. Особенности технологии формирования маркетинговой информационной базы. Базы данных и система управления базой данных.	Опрос и дискуссия по учебным вопросам темы. Творческое задание.

	Работа с данными. Концепция баз данных. Принципы построения систем, ориентированных на анализ данных. Хранилища данных. Физическая организация системы управления базой данных. Методология проектирования информационных систем и баз данных. Рекомендуемые источники из раздела 8: 2, 4, 8 Рекомендуемые источники из раздела 9: все источники	
Большие данные в коммуникациях	Возникновение и сферы использования больших данных. Классификация больших данных. Методы анализа больших данных. Отличия аналитики больших данных от традиционных методов исследования. Проблемы использования больших данных. Социальные вызовы. Риски в работе с большими данными. Источники работы с большими данными. Перспективные направления аналитики больших данных в изучении коммуникации. Рекомендуемые источники из раздела 8: 2, 3 Рекомендуемые	Опрос и дискуссия по учебным вопросам темы. Обзор сервисов для обработки данных.

	источники из раздела 9: все источники	
Диагностика коммуникаций организации	Комплексная методика измерения организационных коммуникаций. Этапы системы оценки. Диагностика организационных коммуникаций. Структура коммуникаций. Каналы коммуникации. Обратная связь внутри организации. Обратная связь с потребителями. Информационный аудит и мониторинг. Коммуникационный аудит. Поисковые системы, поисковые медийные системы (Медиалогия, Скан-Интерфакс). Мониторинг социальных сетей. Интерпретация результатов. Определение степени соответствия коммуникаций стратегическим целям. Основные принципы подготовки отчета и презентации результатов диагностики коммуникаций организации. Разработка рекомендаций по изменению ситуации. Стратегический план развития системы коммуникаций. Рекомендуемые источники из раздела	Опрос и дискуссия по учебным вопросам темы. Обзор онлайн-сервисов и инструментов для проектной работы по теме. Анализ кейсов.

	8: 1,3,8 Рекомендуемые источники из раздела 9: все источники	
Управление коммуникациями в цифровой среде.	Разработка стратегии продвижения в сети Интернет. Эффективность PR-работы в социальных сетях. Особенности оценки эффективности контекстной рекламы и поисковой оптимизации сайтов. Виды и структура веб-сайтов. Проектирование сайта и мобильного приложения. Виды программного обеспечения. Программные платформы. Типы мобильных приложений. Коммуникационные технологии. Пользовательский интерфейс. Архитектура мобильных приложений. Создание мобильных приложений на базе ОС Android. Основные инструменты разработки. Рекомендуемые источники из раздела 8: 1,5,6,7 Рекомендуемые источники из раздела 9: все источники	Опрос и дискуссия по учебным вопросам темы. Обзор онлайн-сервисов и инструментов для проектной работы по теме. Анализ кейсов.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Информационные системы и базы данных в коммуникациях	Технологическая подготовка маркетинговой информации к компьютерной обработке. Маркетинговые информационные системы: основные понятия, ИТ-инфраструктура, классификация. Архитектура системы управления базой данных. Модели данных, используемые при построении хранилищ данных. Жизненный цикл информационных систем. Модели жизненного цикла информационных систем (каскадная модель, спиральная модель)	Опрос и дискуссия по учебным вопросам темы. Творческое задание.
Большие данные в коммуникациях	Методы анализа данных. Основы статистического анализа, корреляционный и регрессионный анализ, кластерный анализ, алгоритмы машинного обучения. Инструменты и технологии для работы с данными. Обзор популярных	Опрос и дискуссия по учебным вопросам темы. Обзор сервисов для обработки данных.

	инструментов для анализа данных: Python, R, SQL, Power BI, Tableau.	
Диагностика коммуникаций организации	Коммуникационный климат. Информационные потребности. Нисходящие коммуникации. Горизонтальные коммуникации. Составляющие оценки эффективности коммуникаций. Нормативная эффективность. Экономическая эффективность. Интернет-сервисы автоматизированной аналитики цифровых сообществ и аккаунтов .	Опрос и дискуссия по учебным вопросам темы. Обзор онлайн-сервисов и инструментов для проектной работы по теме. Аналитическое задание.
Управление коммуникациями в цифровой среде.	Юзабилити сайта. Дизайн сайта. Навигационное меню. Вёрстка сайта. Виды мобильного контента. Сетевые посредники мобильного контента. Современный рынок мобильного контента. Многоплатформенные сервисы и магазины мобильного контента. Разработка под заказ приложений для мобильных устройств. Мобильный маркетинг и реклама. Прогноз рынка мобильного контента. Технологии и стандарты мобильных телекоммуникаций. Магазины приложений для мобильных платформ.	Опрос и дискуссия по учебным вопросам темы. Обзор онлайн-сервисов и инструментов для проектной работы по теме. Творческое задание.

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примеры заданий к "Контрольная работа"

1. Выберите объект для исследования (из сферы государственного управления). Составьте структуру коммуникаций организации-объекта. Проведите диагностику коммуникаций. Определите эффективность коммуникаций организации. Разработайте рекомендации по изменению ситуации.
2. Выберите объект для исследования (деятельность общественных и прочих некоммерческих организаций). Составьте структуру коммуникаций организации-объекта. Проведите диагностику коммуникаций. Определите эффективность коммуникаций организации. Разработайте рекомендации по изменению ситуации.
3. Выберите объект для исследования (деятельность рекламная и исследование конъюнктуры рынка). Составьте структуру коммуникаций организации-объекта. Проведите диагностику коммуникаций. Определите эффективность коммуникаций организации. Разработайте рекомендации по изменению ситуации.
4. Выберите объект для исследования (деятельность в области информационных технологий). Составьте структуру коммуникаций организации-объекта. Проведите диагностику коммуникаций. Определите эффективность коммуникаций организации. Разработайте рекомендации по изменению ситуации.
5. Выберите объект для исследования (деятельность по предоставлению финансовых услуг). Составьте структуру коммуникаций организации-объекта. Проведите диагностику коммуникаций. Определите эффективность коммуникаций организации. Разработайте рекомендации по изменению ситуации.
6. Выберите объект для исследования (деятельность издательская). Составьте структуру коммуникаций организации-объекта. Проведите диагностику коммуникаций. Определите эффективность

коммуникаций организации. Разработайте рекомендации по изменению ситуации.

7. Выберите объект для исследования (деятельность - строительство зданий). Составьте структуру коммуникаций организации-объекта. Проведите диагностику коммуникаций. Определите эффективность коммуникаций организации. Разработайте рекомендации по изменению ситуации.

8. Выберите объект для исследования (деятельность - производство мебели). Составьте структуру коммуникаций организации-объекта. Проведите диагностику коммуникаций. Определите эффективность коммуникаций организации. Разработайте рекомендации по изменению ситуации.

9. Выберите объект для исследования (деятельность в области спорта). Составьте структуру коммуникаций организации-объекта. Проведите диагностику коммуникаций. Определите эффективность коммуникаций организации. Разработайте рекомендации по изменению ситуации.

10. Выберите объект для исследования (деятельность библиотек). Составьте структуру коммуникаций организации-объекта. Проведите диагностику коммуникаций. Определите эффективность коммуникаций организации. Разработайте рекомендации по изменению ситуации.

11. Выберите объект для исследования (деятельность музеев). Составьте структуру коммуникаций организации-объекта. Проведите диагностику коммуникаций. Определите эффективность коммуникаций организации. Разработайте рекомендации по изменению ситуации.

12. Выберите объект для исследования (Деятельность ветеринарная). Составьте структуру коммуникаций организации-объекта. Проведите диагностику коммуникаций. Определите эффективность коммуникаций организации. Разработайте рекомендации по изменению ситуации.

13. Выберите объект для исследования (Деятельность воздушного и космического транспорта). Составьте структуру коммуникаций организации-объекта. Проведите диагностику коммуникаций.

Определите эффективность коммуникаций организации. Разработайте рекомендации по изменению ситуации.

14. Выберите объект для исследования (деятельность в области здравоохранения). Составьте структуру коммуникаций организации-объекта. Проведите диагностику коммуникаций. Определите эффективность коммуникаций организации. Разработайте рекомендации по изменению ситуации.

15. Выберите объект для исследования (деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма). Составьте структуру коммуникаций организации-объекта. Проведите диагностику коммуникаций. Определите эффективность коммуникаций организации. Разработайте рекомендации по изменению ситуации.

16. Выберите объект для исследования (деятельность по трудоустройству и подбору персонала). Составьте структуру коммуникаций организации-объекта. Проведите диагностику коммуникаций. Определите эффективность коммуникаций организации. Разработайте рекомендации по изменению ситуации.

17. Выберите объект для исследования (розничная торговля). Составьте структуру коммуникаций организации-объекта. Проведите диагностику коммуникаций. Определите эффективность коммуникаций организации. Разработайте рекомендации по изменению ситуации.

18. Выберите объект для исследования (деятельность в области отдыха и развлечений). Составьте структуру коммуникаций организации-объекта. Проведите диагностику коммуникаций. Определите эффективность коммуникаций организации. Разработайте рекомендации по изменению ситуации.

19. Выберите объект для исследования (производство одежды). Составьте структуру коммуникаций организации-объекта. Проведите диагностику коммуникаций. Определите эффективность коммуникаций организации. Разработайте рекомендации по изменению ситуации.

20. Выберите объект для исследования (ремонт и монтаж машин и оборудования). Составьте структуру коммуникаций организации-

объекта. Проведите диагностику коммуникаций. Определите эффективность коммуникаций организации. Разработайте рекомендации по изменению ситуации.

21. Выберите объект для исследования (производство текстильных изделий). Составьте структуру коммуникаций организации-объекта. Проведите диагностику коммуникаций. Определите эффективность коммуникаций организации. Разработайте рекомендации по изменению ситуации.

22. Выберите объект для исследования (производство пищевых продуктов). Составьте структуру коммуникаций организации-объекта. Проведите диагностику коммуникаций. Определите эффективность коммуникаций организации. Разработайте рекомендации по изменению ситуации.

23. Выберите объект для исследования (Деятельность водного транспорта). Составьте структуру коммуникаций организации-объекта. Проведите диагностику коммуникаций. Определите эффективность коммуникаций организации. Разработайте рекомендации по изменению ситуации.

24. Выберите объект для исследования (деятельность в области телевизионного и радиовещания). Составьте структуру коммуникаций организации-объекта. Проведите диагностику коммуникаций. Определите эффективность коммуникаций организации. Разработайте рекомендации по изменению ситуации.

25. Выберите объект для исследования (деятельность в области права и бухгалтерского учета). Составьте структуру коммуникаций организации-объекта. Проведите диагностику коммуникаций. Определите эффективность коммуникаций организации. Разработайте рекомендации по изменению ситуации.

26. Выберите объект для исследования (аренда и лизинг). Составьте структуру коммуникаций организации-объекта. Проведите диагностику коммуникаций. Определите эффективность коммуникаций организации. Разработайте рекомендации по изменению ситуации.

27. Выберите объект для исследования (деятельность творческая, деятельность в области искусства и организации развлечений).

Составьте структуру коммуникаций организации-объекта. Проведите диагностику коммуникаций. Определите эффективность коммуникаций организации. Разработайте рекомендации по изменению ситуации.

28. Выберите объект для исследования (предоставление социальных услуг без обеспечения проживания). Составьте структуру коммуникаций организации-объекта. Проведите диагностику коммуникаций. Определите эффективность коммуникаций организации. Разработайте рекомендации по изменению ситуации.

29. Выберите объект для исследования (рыболовство и рыбоводство). Составьте структуру коммуникаций организации-объекта. Проведите диагностику коммуникаций. Определите эффективность коммуникаций организации. Разработайте рекомендации по изменению ситуации.

30. Выберите объект для исследования (добыча сырой нефти и природного газа). Составьте структуру коммуникаций организации-объекта. Проведите диагностику коммуникаций. Определите эффективность коммуникаций организации. Разработайте рекомендации по изменению ситуации.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы содержится в разделе 2.
Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

ПКН-8 Способность управлять коммуникациями в цифровой среде, включая социальные медиа и мессенджеры, а также консультировать организации по цифровизации коммуникаций

1) 1. Использует программное обеспечение для создания сайтов и мобильных приложений.

Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции

Знать: программное обеспечение для создания сайтов и мобильных приложений;

Уметь: использовать программное обеспечение для создания сайтов и мобильных приложений

Типовые контрольные задания

Задание 1.

Составьте таблицу для сравнения программного обеспечения для создания сайтов (не менее трех). Выделите их преимущества и недостатки.

Задание 2.

Используя программное обеспечение разработайте информационный сайт организации-объекта (объект по выбору).

2) Разрабатывает стратегию продвижения в интернет, включая настройку и проведение рекламных кампаний.

Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции

Знать: стратегии продвижения в интернете, настройки и проведение рекламных кампаний

Уметь: разрабатывать стратегии продвижения в интернете, настраивать и проводить рекламные кампании

Типовые контрольные задания

Задание 1.

Составьте алгоритм настройки и проведения рекламной кампании в интернете.

Задание 2.

Изучите объект для продвижения. Разработайте стратегию продвижения в интернете для выбранного объекта.

ПКП-1 Способность диагностировать проблемы в процессе управления коммуникациями организации-объекта и обосновывать рекомендации по изменению ситуации

1) Определяет задачи и методы диагностики коммуникаций организации-объекта

Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции

Знать: задачи и методы диагностики коммуникаций организации

Уметь: определять задачи и методы диагностики коммуникаций организации-объекта

Типовые контрольные задания

Задание 1.

Перечислите задачи и методы диагностики коммуникаций организации.

Задание 2.

Изучите кейс. Определите задачи и методы диагностики коммуникаций данного объекта.

2) Анализирует выявленные проблемы в коммуникациях организации-объекта

Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции

Знать: методы обработки и презентации результатов анализа проблем в коммуникациях организации-объекта

Уметь: анализировать проблемы в коммуникациях организации-объекта и презентовать результаты

Типовые контрольные задания

Задание 1.

Перечислите особенности различных методов обработки и анализа данных (ранжирование, частотный анализ, сопоставительный анализ и др.).

Задание 2.

Изучите кейс. Используя интеллект-карту, выделите группы проблем в коммуникации данного объекта. Презентуйте свое решение и обоснуйте выделенные группы проблем.

3) Предлагает критерии и способы достижения целевого состояния коммуникаций организации-объекта

Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции

Знать: критерии и способы достижения целевого состояния коммуникаций организации-объекта

Уметь: определять и предлагать критерии и способы достижения целевого состояния коммуникаций организации-объекта

Типовые контрольные задания

Задание 1.

Разработайте инфографику, отражающую критерии и способы достижения целевого состояния коммуникаций.

Задание 2.

По результатам анализа определите необходимое целевое состояние коммуникаций организации (по выбору). Подготовьте план работы по реализации достижения целевого состояния.

Примеры практико-ориентированных заданий

1. Представлены наборы данных по внутренней обратной связи и обратной связи с потребителями. Провести анализ данных,

выделить ключевые моменты, представить визуализацию данных (в виде графиков, диаграмм) для презентации.

2. Провести оптимизацию коммуникаций на основе данных. Необходимо проанализировать данные о взаимодействии пользователей с сайтом компании (например, метрики посещаемости, время на странице). По результатам анализа выявить сильные и слабые стороны в коммуникациях. Предложить изменения в текстах, дизайне или структуре сайта для улучшения пользовательского опыта.

3. Представлены данные кейса. Определите коммуникационный климат организации. Выявите уровень доверия и лояльности. Предложите решения по изменению коммуникационного климата.

Примерные вопросы для подготовки к Зачету

1. Анализ проблем, трендов и прогнозов в информационных системах и базах данных.
2. Информационная среда компании и особенности технологии ее формирования.
3. Потоки информации в компании.
4. Общая характеристика системы управления маркетинговой информацией предприятия.
5. Базы данных и система управления базой данных.
6. Работа с данными.
7. Принципы построения систем, ориентированных на анализ данных.
8. Физическая организация системы управления базой данных.
9. Методы анализа больших данных.
10. Отличия аналитики больших данных от традиционных методов исследования.
11. Проблемы использования больших данных.

12. Риски в работе с большими данными.
13. Перспективные направления аналитики больших данных в изучении коммуникации.
14. Информационный аудит и мониторинг.
15. Коммуникационный аудит.
16. Разработка стратегии продвижения в сети Интернет.
17. Особенности оценки эффективности контекстной рекламы и поисковой оптимизации сайтов.
18. Виды и структура веб-сайтов.
19. Проектирование сайта и мобильного приложения.
20. Комплексная методика измерения организационных коммуникаций.
21. Этапы системы оценки коммуникаций.
22. Диагностика организационных коммуникаций.
23. Структура коммуникаций.
24. Обратная связь: внутри организации и с потребителями.
25. Коммуникационный климат.
26. Информационные потребности.
27. Нисходящие коммуникации.
28. Горизонтальные коммуникации.
29. Составляющие оценки эффективности коммуникаций.
30. Виды эффективности (нормативная эффективность, экономическая эффективность).

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Емельянов , Станислав Михайлович Коммуникационный менеджмент в связях с общественностью : Учебное пособие / Санкт-петербургский государственный электротехнический университет "ЛЭТИ" им. В.И. Ульянова (Ленина) ; Санкт-петербургский государственный электротехнический университет "ЛЭТИ" им. В.И. Ульянова (Ленина) Вологда : Инфра-Инженерия , 2024 272 с. Профессиональное образование <https://znanium.ru/catalog/document?id=452954> ISBN 978-5-9729-1811-9
2. Бродовская , Елена Викторовна Анализ больших данных в политических исследованиях : Учебное пособие / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации ; Московский педагогический государственный университет 1 Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М" , 2025 159 с. (Высшее образование (Финансовый университет)) Профессиональное образование <https://znanium.ru/catalog/document?id=448784> ISBN 978-5-16-018477-7 ISBN 978-5-16-111492-6 (электр. издание)
3. Чумиков , Александр Связи с общественностью и медиакоммуникации : учебник для вузов / А. Н. Чумиков. 2-е изд. , пер. и доп Электрон. дан. Москва : Юрайт , 2025 199 с (Высшее образование) URL: <https://urait.ru/bcode/564576> (дата обращения: 08.04.2025). Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей <https://urait.ru/bcode/564576> ISBN 978-5-534-15991-2 : 1079.00

Дополнительная литература:

1. Гаврилов , Леонид Петрович Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для вузов / Л. П. Гаврилов. Электрон. дан. Москва : Юрайт , 2025 372 с (Высшее образование) URL: <https://urait.ru/bcode/560208> (дата обращения: 08.04.2025). Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей <https://urait.ru/bcode/560208> ISBN 978-5-534-15960-8 : 1469.00
2. Шарков , Феликс Изосимович Коммуникология: коммуникационный консалтинг : Учебное пособие / Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации 4 Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и

К" , 2023 406 с. ВО - Бакалавриат <https://znanium.com/catalog/document?id=431461> ISBN 978-5-394-05308-5

3. Жильцова , Ольга Николаевна Интернет-маркетинг : учебник для вузов / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. 2-е изд. , пер. и доп Электрон. дан. Москва : Юрайт , 2025 335 с (Высшее образование) URL: <https://urait.ru/bcode/560243> (дата обращения: 08.04.2025). Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей <https://urait.ru/bcode/560243> ISBN 978-5-534-15098-8 : 1669.00

4. Кожевникова , Галина Павловна Информационные системы и технологии в маркетинге : учебник для вузов / Г. П. Кожевникова, Б. Е. Одинцов. Электрон. дан. Москва : Юрайт , 2025 444 с (Высшее образование) URL: <https://urait.ru/bcode/560580> (дата обращения: 08.04.2025). Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей <https://urait.ru/bcode/560580> ISBN 978-5-534-07447-5 : 2139.00

5. Дадян , Эдуард Григорьевич Методы, модели, средства хранения и обработки данных : Учебник / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации 1 Москва : Вузовский учебник , 2024 168 с. ВО - Бакалавриат <https://znanium.com/catalog/document?id=437636> ISBN 978-5-9558-0490-3 ISBN 978-5-16-104262-5 (электр. издание) ISBN 978-5-16-011812-3 (ISBN соиздателя)

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/> (<http://library.fa.ru/files/elibfa.pdf>)

2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>

3. Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека ОНЛАЙН" <http://biblioclub.ru/>

4. "Деловая онлайн библиотека" издательства "Альпина Паблишер" <http://lib.alpinadigital.ru/en/library>

5. Электронно-библиотечная система издательства "Лань"
<https://e.lanbook.com/>
6. Образовательная платформа "ЮРАЙТ" <https://urait.ru/>
7. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
8. Информационно-образовательный портал Финуниверситета:
<https://org.fa.ru>
9. Государственная публичная историческая библиотека (ГПИБ)
<https://www.shpl.ru/>
10. Российская государственная библиотека: <http://rsl.ru/>;
11. Электронные ресурсы БИК:
12. •Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ)
<http://elib.fa.ru/>
13. •Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
14. •Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
15. •Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.ru/>
16. •Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ»
<https://urait.ru/>
17. •Электронно-библиотечная система издательства Проспект
<http://ebs.prospekt.org/books>
18. •Электронно-библиотечная система издательства Лань
<https://e.lanbook.com/>
19. •Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
20. •Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
21. •Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
22. •Справочная правовая система «Консультант Плюс»
<https://www.consultant.ru/>
23. •Справочная правовая система «ГАРАНТ» <https://www.garant.ru/>

24. •Электронные продукты издательства Elsevier
<http://www.sciencedirect.com>
25. •Коллекция научных журналов Oxford University Press
<https://academic.oup.com/journals/>
26. •Электронные коллекции книг и журналов издательства Springer:
<http://link.springer.com/>
27. •База данных научных журналов издательства Wiley
<https://onlinelibrary.wiley.com/>
28. •Цифровой архив научных журналов: <http://arch.neicon.ru/xmlui/>
29. 5.Информационный ресурс, содержащий информацию о зарегистрированных юридических лицах и индивидуальных предпринимателях («СПАРК»)
30. СПАРК <https://spark-interfax.ru/>
31. Библиотека онлайн Лекций по Бизнесу и Маркетингу издательства Henry Stewart Talks <https://hstalks.com/business/>
32. Henry Stewart Talks: Journals in The Business & Management Collection
<https://hstalks.com/business/journals/>
33. Платформа STATISTA <https://www.statista.com/>
34. Справка по сервисам Google - https://support.google.com/docs?hl=ru&p=about_forms#topic=1360904
35. Блог о визуализации данных и информационном дизайне -
<http://www.vmethods.ru>
36. Электронная библиотека издательства «МИФ» («Манн, Иванов и Фербер») <https://fa.miflib.ru/auth/#/registration>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины утверждены Приказом Финансового университета от

11.05.2021 №1040/о «Методические рекомендации по планированию и организации самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриат и магистратуры в Финансовом университете» .

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

- Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Microsoft Office (Windows)
2. Windows
3. Kaspersky
4. Astra Linux
5. Libre Office

- Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Информационно-правовая система «Гарант»
2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
3. Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>
4. Система мониторинга СМИ и социальных медиа «Медиалогия» <https://www.mlg.ru/>
5. Сервис мониторинга социальных медиа и онлайн-СМИ «IQBuzz» <https://www.iqbuzz.pro/>
6. Система мониторинга и анализа социальных медиа «Brand Analytics» <https://br-analytics.ru/>
7. Сайт электронного журнала по маркетингу www.4p.ru

8. Ресурсы издательства World Bank

9. Система профессионального анализа рынков и компаний
<http://www.spark-interfax.ru/>

- Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

1. не предусмотрены

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. **Учебная аудитория** для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)

2. **Компьютерный класс** для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенный оборудованием и техническими средствами обучения: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), персональные компьютеры, набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)